**TJEKLISTE TIL BÆREDYGTIGHEDSINDSATS**

Benyt skemaet til inspiration, der kan være med til at hjælpe dig på vej til et endnu mere bæredygtigt mindset og set up for virksomheden.

Pluk løs af de lavthængende frugter eller gå all-in:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INDSATSOMRÅDE** | **JA/NEJ** | **LØSNING** | **DATO FOR BESKRIVELSE**  |
| **Planlægningsfasen af opstart samt drift af firmaet**  |  |  |  |
| Har I lavet en plan med konkrete mål for det, I ønsker at opnå̊ indenfor hhv: - Social-, økonomisk-, klimamæssig bæredygtighed? |  |  |  |
| Er relevante samarbejdspartnere involveret i planlægningen? |  |  |  |
| Er der udpeget en tovholder med ansvar for bæredygtighedsindsatsen for at sikre commitment? |  |  |  |
| Har I taget stilling til minimering af tryksager? Vil I bruge genbrugs- eller nedbrydeligt papir? |  |  |  |
| Har I tænkt i online/appløsninger?: F.eks. i forbindelse med dagsprogrammer, to do lister, deltagerlister, abstracts og lignende?  |  |  |  |
| Hare I lavet generiske bannere, der kan genbruges til næste projekt, pr indsats  |  |  |  |
| Prioriterer I digital markedsføring frem for trykt?  |  |  |  |
| Får I stande, bannere, o.l. fremstillet lokalt for at undgå̊ transport og forsendelser når I deltager på udstillinger? |  |  |  |
| **Transport** |  |  |  |
| Har I synliggjort alternativer til fly- og biltransport for virksomhedens medarbejdere og udenlandske gæster? |  |  |  |
| Vil I stille cykler til rådighed eller fortælle, hvor det er muligt at låne/leje dem? |  |  |  |
| **Medarbejder forplejning** |  |  |  |
| Er der plan for hvordan forbruget af de almindelige pant-plastflasker minimeres, f.eks i form af vand fra vandhanen i kander til frokosten?  |  |  |  |
| Er der plan for hvordan madspild minimeres? – snak om, hvordan dette bedst sikres hvis I har kantine eller får udbragt mad.  |  |  |  |
| Vil I servere primært økologisk mad og lokale råvarer fra økologiske leverandører? |  |  |  |
| Vil I overveje pausesnacks (brainfood) der er produceret bæredygtigt? Forklar dine valg overfor fondene og medarbejdere.  |  |  |  |
| Styrer I uden om madvarer som eksempelvis bananer, avocadoer og ris, der kræver lang transport? |  |  |  |
| Er der tilbud om vegetariske og veganske serveringer for at skære ned på animalske produkter? |  |  |  |
| **Samarbejdspartnere og kunder**  |  |  |  |
| Vil I engagere samarbejdspartnere og kunder i jeres bæredygtighedsarbejde ved at fortælle om jeres initiativer?  |  |  |  |
| Vil I hjælpe samarbejdspartnere og kunder med at tage bæredygtige valg? Giv eksempler på, hvordan de kan spare på strøm (slukke lys) og vand (korte bade), mindske madspild eller benytte klimavenlig transport.  |  |  |  |
| Vil I sætte fokus på bæredygtighed ved at belønne kunder/samarbejdspartnere, der har udført eller foreslået et særligt godt bæredygtigt initiativ? |  |  |  |
| **Opfølgning**  |  |  |  |
| Er I klar på om du/I vil, og givet fald hvordan du/I vil kommunikere resultaterne af indsatsen til samarbejdspartnere og kunder? |  |  |  |
| Vil I have feedback og forslag til fremtidige bæredygtige tiltag fra samarbejdspartnere og kunder? |  |  |  |
| Har I kommunikeret jeres bæredygtige tiltag. Hvor? Hvordan?  |  |  |  |